

## お客様からのご注文の執行に係るスリッページの発生について

スリッページとは、新規の成行き注文（または決済の成行き注文）を発注後、市場価格の変動により、お客様が取引画面にて注文ボタンをクリックした時点における注文価格と、本注文がシステムにて約定された際の約定価格との間に発生する価格差のことをいいます。

### ①成行き注文（1,000 通貨コース）の場合

1,000 通貨コースの場合、お客様の注文が常に受注価格（注文が当社サーバーに到達した時点の価格）を約定価格として約定する注文方式です。

注）下記パターンは買注文の場合のみ例示しております。売注文の場合は、市場価格の変動の有利不利が逆転しますので、システムの動きも合わせて逆転します。

※買注文

注文価格	受注価格	処理結果
	<b>100.015</b> (+15 point 顧客不利)	100.015(受注価格) で約定する スリッページ 15point
	<b>100.010</b> (+10 point 顧客不利)	100.010(受注価格) で約定する スリッページ 10point
100.000	<b>100.000</b>	100.010(受注価格) で約定する スリッページなし
	<b>99.990</b> (-10 point 顧客有利)	99.990(受注価格) で約定する スリッページ 10point
	<b>99.985</b> (-15 point 顧客有利)	99.985(受注価格) で約定する スリッページ 15point

### ②成行き注文（10,000 通貨コース）の場合

10,000 通貨コースの場合、お客様が約定許容幅（発注価格と約定価格の価格差のスリッページ許容幅）を設定可能な注文方式です。また、通信の際に発生するスリッページを考慮し、下記のシステム約定許容幅※を設けています。

※ **システム約定許容幅**とは、注文価格で取引が約定することを目的にシステム上に設定するスリッページの約定許容幅のことをいいます。本約定許容幅は下表のとおりシステム側で通貨ペア毎に設定されており、受注価格（注文価格が弊社サーバーに到達した時点の価格）がお客様にとって有利不利どちらに変動したとしても、本約定許容幅内であればお客様の注文価格にて約定するというものです。最新のシステム許容幅についてはホームページの取引概要で確認してください。

注）市場の流動性により約定できない場合には、当社が約定可能な価格を再度提示いたしますので、当該レートでの約定をご希望の場合は、その約定を容認するか否かを尋ねるメッセージの OK ボタンをクリックしてください。

注）下記パターンは買注文の場合のみ例示しております。売注文の場合は、市場価格の変動の有利不利が逆転しますので、システムの動きも合わせて逆転します。

【パターン1】お客様が約定許容幅を設定していない場合

※買注文

※システム約定許容幅=10point

※顧客約定許容幅=設定なし（0point）

注文価格	受注価格	システム約定許容幅 ／顧客約定許容幅	処理結果
------	------	-----------------------	------

	<b>100.015</b> (+15 point 顧客不利)	システム約定許容幅の <b>範囲外</b>	約定が拒否され、価格再提示の確認画面が表示される
	<b>100.010</b> (+10 point 顧客不利)	システム約定許容幅の <b>範囲内</b>	100.000 (注文価格) で約定する スリッページなし
100.000	<b>100.000</b>	レート変動なし	100.000 (注文価格) で約定する スリッページなし
	<b>99.990</b> (-10 point 顧客有利)	システム約定許容幅の <b>範囲内</b>	100.000 (注文価格) で約定する スリッページなし
	<b>99.985</b> (-15 point 顧客有利)	システム約定許容幅の <b>範囲外</b>	約定が拒否され、価格再提示の確認画面が表示される

【パターン 2】お客様が約定許容幅を設定しており、システム約定許容幅が顧客約定許容幅より大きい場合

※買注文

※システム約定許容幅=10point

※顧客約定許容幅=5point

※システム約定許容幅より顧客約定許容幅を狭く指定したとしてもシステム約定許容幅の範囲内で約定されます。

注文価格	受注価格	システム約定許容幅 /顧客約定許容幅	処理結果
	<b>100.015</b> (+15 point 顧客不利)	システム約定許容幅の <b>範囲外</b> で顧客約定許容幅の <b>範囲外</b>	約定が拒否され、価格再提示の確認画面が表示される
	<b>100.010</b> (+10 point 顧客不利)	システム約定許容幅の <b>範囲内</b> で顧客約定許容幅の <b>範囲外</b>	100.000 (注文価格) で約定する スリッページなし
	<b>100.005</b> (+5 point 顧客不利)	システム約定許容幅の <b>範囲内</b> で顧客約定許容幅の <b>範囲内</b>	100.000 (注文価格) で約定する スリッページなし
100.000	<b>100.000</b>	レート変動なし	100.000 (注文価格) で約定する スリッページなし
	<b>99.995</b> (-5 point 顧客有利)	システム約定許容幅の <b>範囲内</b> で顧客約定許容幅の <b>範囲内</b>	100.000 (注文価格) で約定する スリッページなし
	<b>99.990</b> (-10 point 顧客有利)	システム約定許容幅の <b>範囲内</b> で顧客約定許容幅の <b>範囲外</b>	100.000 (注文価格) で約定する スリッページなし
	<b>99.985</b> (-15 point 顧客有利)	システム約定許容幅の <b>範囲外</b> で顧客約定許容幅の <b>範囲外</b>	約定が拒否され、価格再提示の確認画面が表示される

【パターン 3】お客様が約定許容幅を設定しており、システム約定許容幅が顧客約定許容幅より小さい場合

※買注文

※システム約定許容幅=10point

※顧客約定許容幅=15point

注文価格	受注価格	システム約定許容幅／ 顧客約定許容幅	処理結果
	<b>100.020</b> (+20 point 顧客不利)	システム約定許容幅の <b>範囲外</b> で顧客約定許容幅の <b>範囲外</b>	約定が拒否され、価格再提示の確認画面が表示される
	<b>100.015</b> (+15 point 顧客不利)	システム約定許容幅の <b>範囲外</b> で顧客約定許容幅の <b>範囲内</b>	100.015 (受注価格)で約定する スリッページ 15point
	<b>100.013</b> (+13 point 顧客不利)	システム約定許容幅の <b>範囲外</b> で顧客約定許容幅の <b>範囲内</b>	100.013 (受注価格)で約定する スリッページ 13point
	<b>100.010</b> (+10 point 顧客不利)	システム約定許容幅の <b>範囲内</b> で顧客約定許容幅の <b>範囲内</b>	100.000 (注文価格)で約定する スリッページなし
100.000	<b>100.000</b>	レート変動なし	100.000 (注文価格)で約定する スリッページなし
	<b>99.990</b> (-10 point 顧客有利)	システム約定許容幅の <b>範囲内</b> で顧客約定許容幅の <b>範囲内</b>	100.000 (注文価格)で約定する スリッページなし
	<b>99.987</b> (-13 point 顧客有利)	システム約定許容幅の <b>範囲外</b> で顧客約定許容幅の <b>範囲内</b>	99.987 (受注価格)で約定する スリッページ 13point
	<b>99.985</b> (-15 point 顧客有利)	システム約定許容幅の <b>範囲外</b> で顧客約定許容幅の <b>範囲内</b>	99.985 (受注価格)で約定する スリッページ 15point
	<b>99.980</b> (-20 point 顧客有利)	システム約定許容幅の <b>範囲外</b> で顧客約定許容幅の <b>範囲外</b>	約定が拒否され、価格再提示の確認画面が表示される